

SEO-Yourself – im eCommerce

Praktiker-Seminar für Shopbetreiber & Administratoren

Onlineshops profitabel führen –
durch kostenlosen Suchmaschinen-Traffic

Jetzt als Online-Seminar!
Immer als
Live-Veranstaltung!

eBusiness Seminare für eCommerce-Praktiker

Veranstalter: eSalesAKADEMIE
powered by shopkatapult.de – eCommerce Beratung Holger W. Winkler



Holger W. Winkler
Dipl.Ing.FH & MBA
Inhaber shopkatapult.de

Herzliche Einladung!

Wenn Sie Ihren Onlineshop profitabler führen und sowohl Umsatz als auch Ertrag steigern wollen, sollten Sie kostenlosen Traffic aus den Suchmaschinen nutzen.

Sie erhalten mit unseren Seminaren das nötige Wissen, um an den erfolgskritischen Stellen Ihres eCommerce selbst Hand an zu legen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie SEO/Suchmaschinenoptimierung selbst durchführen. Unsere Kurse besuchen Sie bequem von zu Hause per PC. Alle Seminare werden immer live durchgeführt. So erhalten Sie auf Ihre Fragen sofort eine kompetente Antwort.

Zu den Kern-Modulen erhalten Sie gedruckte Seminarunterlagen vorab per Post.

Ich würde mich freuen, Ihren Online-Erfolg unterstützen zu dürfen.

A handwritten signature in green ink, appearing to read 'H. W. Winkler' with a stylized flourish at the end.

Holger W. Winkler
Gründer & Inhaber von shopkatapult.de

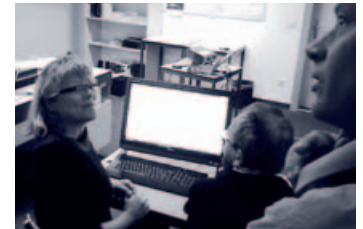
SEO-Yourself im Überblick

Die Seminare wenden sich an Praktiker mit eigenem, aktivem Webshop und mindestens zwölf Monaten eCommerce-Erfahrung. Alle Inhalte sind 100% praxisrelevant und entstammen unserer täglichen Beratungs-Praxis. Testen Sie SEO-Yourself unverbindlich! Das Modul 1 (SEO-Grundlagen) können Sie zum Schnupper-Preis testen.

Seminar-Mitschnitte können Sie nach einer kostenlosen Registrierung unter www.Besuche.eSales-akademie.de anhören.

SEO-Yourself für eCommerce-Praktiker

Modul 1: SEO-Grundlagen – Schnupper-Seminar	4
Modul 2: Onpage-Optimierung	5
Modul 3: Offpage-Optimierung	6



Sie erfahren die SEO-Grundlagen für eine Top-Listung in den Suchmaschinen. Ohne dieses Wissen können Sie keine erfolgreiche Onpage- und Offpage-Optimierung durchführen. Nach dem Besuch dieses Moduls kennen Sie die grundlegende Funktionsweise von Google. Sie wissen, auf was Google tatsächlich Wert legt und nach welchen Prinzipien Suchergebnisse ausgegeben werden. Gleichzeitig wissen Sie, worauf Sie bei der Auswahl von Suchbegriffen als Shopbetreiber tatsächlich Wert legen müssen, um signifikant mehr Umsatz und Ertrag im Shop zu erzielen.

Wir sind sicher: Selbst wenn Sie bereits viele Jahre im eCommerce erfolgreich mit AdWords arbeiten:
Hier werden Sie noch Neues zu Keywords, deren Konversion und die richtige Selektion erfahren!

Modul-Leitung: Das Seminar wird von Holger W. Winkler geleitet.

Modul-Dauer: Ca. 45 Minuten

Teilnahmegebühr: € 30,- zzgl. MwSt.

Aktuelle Termine, weitere Informationen und Buchungsmöglichkeit unter www.eSales-akademie.de

Teilnahmevoraussetzung: PC mit Internetverbindung (DSL empfohlen), einen gängigen Browser incl. Flash-Plugin, einen Telefonanschluss, keine zusätzliche Software.

Details zum Inhalt

- **Überblick Suchmaschinen & Bedeutung:** Auf welche Suchmaschinen Sie sich konzentrieren müssen und wieviel kostenlose Besucher Sie auf den einzelnen Platzierungen erwarten können.
- **Wie Google funktioniert:** Nach welchen Kriterien die angezeigten Suchergebnisse von Google bestimmt werden und welche davon direkt von Ihnen beeinflusst werden können.
- **Keywords (Suchbegriffe) – der heilige Gral:** Die Grundlagen der Suchbegriffe und die entscheidenden Kriterien für Shopbetreiber bei der Selektion der eigenen Keywords.
- **Neutrale Suchergebnisse? – Denkste!** Was Sie wissen müssen, wenn Sie Ihre eigene Platzierung feststellen wollen. Und wie Sie diese zukünftig zuverlässig ermitteln.
- **Keywords – Struktur & Arten:** Die fünf unterschiedlichen Arten von Keywords. Und welche für Shopbetreiber zum Erfolg führen.
- **Keywords finden & auslesen:** Wo Sie Ihre eigenen Keywords finden und wie Sie bei der Konkurrenz spionieren.

**Schnupper-Preis
zum Testen!**

Modul 2: Onpage-Optimierung | Umfang: 120 Minuten

Sie erfahren alle Tipps und Kniffe, um Ihren Onlineshop onpage selbst so aufzustellen, dass Sie in den Suchmaschinen mit den von Ihnen gewählten Keywords auf Top-Positionen gelistet werden können. Nach diesem Modul können Sie eigenständig Ihren Shop so optimieren, dass er optimal für eine Listung durch Google aufgestellt ist.

Modul-Leitung: Das Seminar wird von Holger W. Winkler geleitet.

Modul-Dauer: Ca. 2 Stunden

Teilnahmegebühr: € 349,- zzgl. MwSt.

Aktuelle Termine, weitere Informationen und Buchungsmöglichkeit unter www.eSales-akademie.de

Modul 2 und Modul 3 können nur zusammen gebucht werden. Für Teilnehmer des Moduls 2 ist der Besuch von Modul 3 kostenlos. Die Teilnahme setzt den Besuch von Modul 1 voraus.

Kostenlose
Seminar-Ausschnitte unter:
www.Besuche.eSales-akademie.de

Details zum Inhalt

- **Das richtige SEO-Tempo:** Warum die beste SEO-Optimierung immer selbstgemacht ist und wie Sie dabei zeitlich vorgehen sollten.
- **Alles im Blick: die besten SEO-Tools:** Welche kostenlosen Tools Ihnen bei der Onpage-Optimierung den Weg weisen und wie Sie damit viel vom Wettbewerb lernen können.
- **Onpage-Optimierung auf Shop-Ebene:** An welchen Stellen Sie definitiv im Shop ansetzen müssen, damit Sie organisch gefunden werden können.
- **Onpage-Optimierung auf Kategorie-Ebene:** Was Sie auf Kategorie-Ebene Ihres Shops unbedingt beachten müssen.
- **Onpage-Optimierung auf Artikel-Ebene:** Wie Artikel aufgebaut sein müssen und welche Struktur Sie beachten sollten, um kostenlos auf Top-Positionen gelistet zu werden.
- **SEO-Content & ideale Keyword-Dichte:** In welchem Verhältnis Ihre Artikel und Inhalte in Bezug auf Ihre Keywords aufgestellt sein sollten; Grundsätze effektiver Keyword-Dichte und Keyword-Verteilung.

Modul 3: Offpage-Optimierung | Umfang: 90 Minuten

Sie erhalten das nötige Wissen, um die Suchmaschinen durch eine effektive Offpage-Optimierung tatsächlich zu einer Listung Ihrer Keywords auf einer Top-Position zu veranlassen. Die begleitenden Seminarunterlagen zu Modul 2 und Modul 3 umfassen 35 Seiten.

Diese erhalten Sie gedruckt per Post vor Seminarbeginn. Sie enthalten auch Übungen zu den wesentlichen SEO-Schritten.

Nach diesem Modul wissen Sie Alles über Linkaufbau. Sie können selbst einen effektiven Linkaufbau betreiben, der die Listung Ihres Shops bei Google zügig fördert. Sie erhalten zusätzlich eine Liste hochwertiger Eintragsadressen, in die Sie Ihren Shop schnell und einfach eintragen können.

Modul-Leitung: Das Seminar wird von Holger W. Winkler geleitet.

Modul-Dauer: Ca. 90 Minuten

Teilnahmegebühr: Die Teilnahme ist für Besucher des Moduls 2 gratis.

Details zum Inhalt

- **Übersicht Offpage-Optimierung:** Welche Mittel der Offpage-Optimierung am sinnvollsten sind und in welcher Reihenfolge Sie diese anwenden sollten.
- **Linkstrategien der Offpage-Optimierung:** Welche Verlinkungen tatsächlich Sinn machen und mit vertretbarem Aufwand zu realisieren sind.
- **Die Linkpartner-Recherche der Offpage-Optimierung:** Wie Sie individuelle und ideale Linkpartner schnell und einfach recherchieren.
- **Verzeichnisse & Co. bei der Offpage-Optimierung:** Wo Sie definitiv Verlinkungen anstreben sollten, unabhängig von Ihrer Branche und Ihrem Sortiment. Sie erhalten ein entsprechendes Verzeichnis, das sich bei uns in der Praxis bewährt hat.



Teilnehmerstimmen

„Es hat sich gelohnt. Jedem, der einen Onlineshop hat, kann ich dieses Seminar nur wärmstens empfehlen.“

Rainer Nitschke

„Das Seminar war für mich sehr interessant und hilfreich. Ich weiß jetzt, wo ich bei SEO ansetzen muss.“

Brent Kerr

„Ich bin zu 99% mit dem Seminar zufrieden. Wir werden jetzt unsere Kategorien und Artikel entsprechend überarbeiten.“

Bernd Eichholz

„Jede Stunde war wertvoll.“

Renate Schnell

Wir wissen, was funktioniert!
Referenzen SEO-Optimierung unter
www.shop-katapult.de

Frage: „Würden Sie das Seminar weiterempfehlen?“

100% „Ja“ • 0% „Nein“

Frage: „Warum?“

„Für jeden Shopbetreiber sind die Infos wichtig, um „schnell“ Geld verdienen zu können.“

„Sehr viel Hintergrundwissen. Sehr viele Tipps und Tricks, die man sonst nirgendwo bekommt.“

„Kompetent. Fundiertes Wissen. Gut erklärt. Didaktisch gut.“

Folgende Aussagen treffen zu

- | | |
|--|-----------------|
| „Das Seminar entsprach der Einladung“ | stimmt zu: 100% |
| „Der Referent war gut vorbereitet“ | stimmt zu: 100% |
| „Es gab genug Zeit für eigenes Arbeiten“ | stimmt zu: 89% |
| „Die Seminarunterlagen sind gut aufbereitet“ | stimmt zu: 97% |
| „Die Inhalte wurden verständlich erklärt“ | stimmt zu: 94% |
| „Ich habe neue Erkenntnisse erworben“ | stimmt zu: 100% |

shopkatapult.de

Mit rund zehn Mitarbeitern ist shopkatapult.de eine der führenden eCommerce-Beratungen in Deutschland, die sich speziell auf die Beratung von eCommerce-Unternehmern spezialisiert hat.

Händler, Dienstleister und Gründer lassen Ihre eCommerce-Strategien und -Prozesse bei uns optimieren. Alle unsere Maßnahmen, ob strategisch oder operativ, haben messbare Ertragssteigerungen bei unseren Kunden zum Ziel.

Hinter unseren Lösungen steht langjährige, solide Erfahrung im Bereich des eCommerce, der Suchmaschinen-Optimierung und des Suchmaschinen-Marketings.

Wir beraten unabhängig und agieren frei von Provisionsbeziehungen mit Systemanbietern und Werbeplattformen. Gleichzeitig administrieren wir im Kundenauftrag nahezu jedes am Markt erhältliche Angebot, was einen umfassenden, aktuellen und neutralen Marktüberblick garantiert.

Das Budget unserer Kunden bestimmt unseren Maßnahmen-Mix, den wir unseren Kunden exakt auf den Leib schneiden – als wirtschaftlichste Lösung mit schnellstmöglichen Ergebnissen.

Referenzen (Auszug)

Wir durften in der Vergangenheit u.a. die folgenden Unternehmer unterstützen:

Firma A.M.M.S. Fashion GmbH & Co. KG, Aschheim-Dornach • Frau Ulrikke Alsbæk Divljakovic, DK-Rødovre • Herr Sven Buchwald, Weikersheim • Firma DLS provide GmbH, Neuburg • Herr Reiner Endlich, Haßmersheim • Frau Silke Fechner, Reichelsheim • Frau Oda-Charlotte Ferner, Neufraunhofen • Firma Friedrich Dandler GmbH & Co., Stockach • Herr Lars Herrmann, Asbach • Herr Brent Kerr, CH-Rothenburg • Herr Johann Klamer, Althengstett • Frau Beate Klein, Arnstadt • Herr Jürgen Klunder, Kleve • Herr Eike Kuehtz, Penzberg • Herr Jürgen Laske, Lenggries • Herr Rainer Nitschke, Ehingen • Firma Peter Ketterer GmbH, Karlsruhe • Herr Franz Pichler, A-Alberschwende • Frau Christine Rastede-Waltemann, Schortens • Herr Gerhard Reimann, Ertstadt • Herr Denis Rohrmann, Kierspe • Herr Nunzio Royester, Lauffen • Herr Heinz Ruschinski, Königsfeld • Herr Immo Schmolke, Berlin • Frau Renate Schnell, Bopfingen • Herr Jochen Siercke, Iffeldorf • Frau Anett Stang, Zwickau • Frau Katja Tomasino, München • Herr Bruno Weisgerber, Wörth • Herr Oliver Winkler, Fürth • Herr Ludwig Zeder, München.

Holger W. Winkler

Dipl.Ing.(FH) Holger W. Winkler MBA, 39, eCommerce-Experte und führender deutscher Marktnischen-Spezialist für Onlinehandel, ist Gründer und Inhaber der eCommerce-Beratung shopkatapult.de.

Als zertifizierter KfW-Gründercoach und Fachbuch-Autor beschäftigt er sich seit mehr als 20 Jahren mit Vertrieb, Handel und Marketing.

Er war verantwortlicher Händlerberater bei einer in Deutschland führenden Online-Handelsplattform und gründete anschließend aus der Praxis heraus die eCommerce-Beratung shopkatapult.de.

Dabei half er von Anfang an seinen Kunden, profitable Marktnischen im eCommerce zu finden und erfolgreich zu besetzen. Zug um Zug kamen die Dienstleistungen Onlineshop-Optimierung, Newsletter-Marketing, Suchmaschinen-Marketing (SEM - AdWords) und Suchmaschinen-Optimierung (SEO) hinzu.

Die gewonnenen Erfahrungen rund um Nischenmärkte im Onlinehandel fasste er 2009 im Buch „Onlinehandel mit Erfolg, Band 1“ zusammen. Der Titel wird durchgehend von der Fachpresse empfohlen und ist heute bereits in der 2. Auflage erhältlich.

Holger W. Winkler verfügt neben zwei akademischen Abschlüssen über eine handwerkliche Ausbildung und eine Qualifizierung zum Trainer und Coach. Seine praktische Erfahrung umfasst zehn Jahre Selbständigkeit und mehr als sieben Jahre Kundengewinnung per Internet, daneben zahlreiche eigene, erfolgreiche eCommerce-Projekte.

Als Marketingleiter, Produktmanager und Berater war er 15 Jahre im Mittelstand tätig.

Sein offizielles KfW-Berater-Profil dokumentiert eine 100%ige Kundenzufriedenheit, 99% seiner Kunden empfehlen ihn weiter.

Holger W. Winkler lebt nach Stationen in Nürnberg, Stuttgart und Hamburg in Radolfzell/Bodensee.

Unser Versprechen an Sie: Geschäfts-Wachstum!

Sehr geehrter Unternehmer,

meine Gratulation: Die meisten Selbständigen und Unternehmer kommen niemals auf die Idee, etwas für ihr Wachstum zu tun.

Was haben aber alle erfolgreichen Unternehmer, die neue und profitable Geschäftsmodelle entwickelt haben gemeinsam? Sie investieren mehr Zeit, Energie und Kreativität in neue Geschäftsmodelle als ihre Wettbewerber. Sehen Sie sich nur Fielmann, Aldi oder auch amazon an. Oder direkt den Marktführer Ihrer Branche – das Vorgehen ist immer das gleiche.

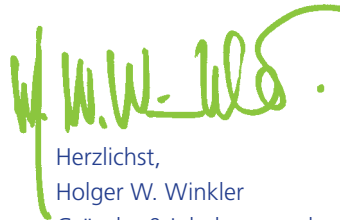
Genau auf dem gleichen Weg befinden Sie sich gerade. Sie suchen aktiv nach neuen Möglichkeiten für individuelles, nachhaltiges Geschäfts-Wachstum.

Mit diesen Seminaren halten Sie einen entscheidenden Schlüssel in der Hand, um künftig deutlich mehr kostenlose Besucher in Ihren Shop zu bekommen.

Unser Preis-Leistungs-Verhältnis ist einmalig, wenn Sie Ihre SEO-Arbeit selbst in die Hand nehmen wollen. Setzen Sie diese richtig um, wird das Ergebnis der Arbeit einer professionellen Agentur nicht nachstehen.

**Mein Tipp: Zögern Sie nicht.
Testen Sie uns über das Modul 1
(SEO-Grundlagen) zum Schnupper-Preis!
Melden Sie sich jetzt an!**

SEO-Yourself ist einer der kostengünstigsten Wege zu mehr Geschäfts-Erfolg. Nutzen Sie das Modul 1 (SEO-Grundlagen), um sich von unseren Seminaren zu überzeugen. Wir laden Sie hierzu zu besonderen Schnupper-Konditionen ein. Bereits diese Inhalte werden Ihnen deutlich weiterhelfen!



Herzlichst,
Holger W. Winkler
Gründer & Inhaber von shopkatapult.de

PS: Falls Sie Fragen haben, schicken Sie mir diese bitte an hww@shopkatapult.de

So melden Sie sich an

Per Online-Reservierung unter www.eSales-akademie.de

Oder einfach ausfüllen und per Post an: **eSalesAKADEMIE / Holger W. Winkler / Spazzostr. 6 / D-78315 Radolfzell**

Oder per Fax an: **0049 7732 822 854**

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende Seminare an:

- Modul 1: SEO-Grundlagen (Schnupper-Seminar)

am: _____

- Modul 2: Onpage-Optimierung

am: _____

- Modul 3: Offpage-Optimierung

am: _____

Rechnungsanschrift: (Bitte in Druckbuchstaben schreiben)

FIRMA/NAME

STRASSE/NR.

PLZ/ORT

TELEFON/TELEFAX

EMAIL

DATUM/UNTERSCHRIFT

Die aktuellen Termine finden Sie unter:

www.eSales-akademie.de

1. Anmeldung: Wenn Sie sich für ein Seminar entschieden haben, können Sie sich unkompliziert Online, per eMail oder Fax anmelden.

2. Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung per eMail mit allen relevanten Details.

3. Vor der Veranstaltung: Bei Besuch der Module 2 und 3 erhalten Sie Ihre gedruckten Seminarunterlagen vorab per Post. Die Seminarunterlagen des Schnupper-Seminars (Modul 1) erhalten Sie digital als pdf kurz vor der Veranstaltung.



Seminar-Ausschnitte können Sie nach einer kostenlosen Registrierung unter www.Besuche.eSales-akademie.de anhören.
Aktuelle Termine und Anmeldung unter www.eSales-akademie.de

Gerne erreichen Sie uns auch telefonisch:
Werktags von 08:00 bis 20:00 Uhr durchgehend unter Tel.: 0049 7732 940 7410

Veranstalter:
eSalesAKADEMIE
powered by shopkatapult.de – eCommerce Beratung Holger W. Winkler
Inhaber: Holger W. Winkler
Spazzostr. 6 / D-78315 Radolfzell • eMail : info@eSales-akademie.de • Internet: www.eSales-akademie.de

**Jetzt als Online-Seminar!
Teilnehmen, bequem
von zu Hause!**